

Демонстрация тестового задания

Экономика и правовое обеспечение профессиональной деятельности

1. Какое из указанных условий относится к дополнительным условиям для включения в трудовой договор:
- а. Испытательный срок
 - б. Место работы
 - в. Трудовая функция
 - г. Обязательное социальное страхование работника
2. Часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет – это _____.
- 3 Установите верное соответствие понятий и их характеристик:

1	Налог	А	Отражают расходы, которые необходимо осуществить для создания услуги
2	Издержки	Б	Обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, принудительно взимаемый органами государственной власти различных уровней с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства
3	Балансовая прибыль предприятия	В	Денежное выражение стоимости продукции, товаров, услуг
4	Цена	Г	Сумма прибылей (убытков) предприятия как от реализации продукции, так и доходов (убытков), не связанных с ее производством

Запишите ответ:

1	2	3	4

4. Расположите источники трудового права по юридической силе:
- а. Трудовой кодекс РФ
 - б. Указ Президента РФ
 - в. Конституция РФ
 - г. Закон субъекта РФ

Информационные технологии в профессиональной деятельности

5. Проверка полномочий пользователя при его обращении к данным называется:
- а. Контролем доступа
 - б. Аутентификацией

- в. Обеспечением целостности данных
- г. Шифрованием

6. В Microsoft Word 2016 стандартным расширением файла, содержащего табличный материал, является _____.

7. Установите соответствия между названием программы и видом программного обеспечения:

1	Базовое ПО	А	MS Powerpoint
2	Сервисное ПО	Б	Windows 10
3	Инструментальное ПО	В	Антивирус Nod Eset
4	Прикладное ПО	Г	JavaScript

Запишите ответ:

1	2	3	4

8. Установите единицы измерения объема информации по возрастанию:

- а. Байт
- б. Терабайт
- в. Гигабайт
- г. Килобайт

Охрана труда, безопасность жизнедеятельности, безопасность окружающей среды

9. Продолжительность рабочей недели в Российской Федерации не должна превышать

- а. 40 часов
- б. 36 часа
- в. 44 часов
- г. 60 часов

10. Единица измерения шума называется _____.

11. Установите правильную характеристику вредных/опасных факторов труда:

1	Физические	А	Опасность порезов острыми кромками и краями оборудования
2	Химические	Б	Покусы и другие травмы, наносимые животными
3	Макробиологические	В	Негативное воздействие больших объемов информации, требующих осмысления и реагирования

4	Психофизиологические	Г	Испарение ядовитых жидкостей в рабочей зоне
---	----------------------	---	---

Запишите ответ:

1	2	3	4

12. Установите последовательность действий работодателя (представителя работодателя) при несчастном случае на производстве:

- а. Немедленно информировать родственников пострадавшего
- б. Немедленно организовать первичную помощь пострадавшему
- в. Принять неотложные меры по предотвращению развития аварийной ситуации
- г. Обеспечить своевременное расследование несчастного случая

Системы качества, стандартизации и сертификации

13. Чтобы иметь право _____ свою продукцию этим знаком, необходимо получить лицензию в территориальном органе Госстандарта России.

- а. Маркировать
- б. Распространять
- в. Импортировать
- г. Экспортировать

14. В случае соответствия объекта сертификации на основании акта о соответствии объекта выдается _____ соответствия исследуемого объекта требуемым параметрам качества.

15. Установите соответствие между термином, обозначающим вид анкетирования и определением

1	Индивидуальный экспертный опрос	А	Метод основан на сопоставлении экспертом альтернативных вариантов, из которых надо выбрать наиболее предпочтительные.
2	Метод парных сравнений	Б	Эксперт анализирует весь набор альтернативных вариантов и выбирает наиболее предпочтительные.
3	Метод направления предпочтений	В	Беседа заказчика с экспертом, в ходе которой заказчик ставит перед экспертом вопросы, ответы на которые значимы для достижения целей

Запишите ответ:

1	2	3

16. Установите последовательность действий при разработке национальных стандартов

- а. Утверждение стандарта

- б. Регистрация стандарта
- в. Подготовка проекта стандарта к утверждению
- г. Опубликование стандарта и введение в действие

Оборудование, материалы, инструменты

17. Выберите правильный ответ. Буклет - это

- А.- это издание, в котором все товары и услуги представлены в удобном виде для поиска
- Б.- лист бумаги с текстом и иногда с иллюстрациями
- В.- книжечка без переплета, просто сшитая; небольшое число сшитых печатных листов;
- Г.- печатное издание на одном листе, складывающемся тетрадкой или ширмочкой

18 Расшифруйте аббревиатуру GDS _____

Ответ :

19. Установите соответствие между наименованием компьютерного устройства и его характеристиками

1. Лампа накаливания	А - В качестве источника света используют светодиоды		
2. Светодиодные лампы	Б - Лампа накаливания, в баллон которой добавлен буферный газ: пары галогенов (брома или йода)		
3. Люминесцентные лампы	В- Электрический источник света, который излучает световой поток в результате накала проводника из тугоплавкого металла (вольфрама).		
4. Галогенные лампы	Г - Газоразрядный источник света, в котором электрический разряд в парах ртути создаёт ультрафиолетовое излучение, которое преобразуется в видимый свет с помощью люминофора		
1	2	3	4

20. Расположите в верном порядке последовательность действий по переводу звонка:

- А.- Попросить звонящего подождать для уточнения информации;
- Б.- Нажать клавишу «Hold»;
- В.- Набрать внутренний номер сотрудника;
- Г.- Уточнить у сотрудника компании, может ли он в данный момент принять вызов;
- Д.- Переключиться на звонящего;
- Е.- В случае положительного ответа сотрудника сообщить звонящему, что звонок будет переведен;

Менеджмент и маркетинг

21. Выберите правильный ответ. Сегментация рынка — это:

- 1.- разделение территории рынка на отдельные сегменты
- 2.- стратегия выборочного проникновения на рынок
- 3.- структурирование потребителей, заинтересованных в определенных товарах или услугах
- 4.- разбивка рынка на четкие группы потребителей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга

22. Договор на использование бренда и предоставление услуг под этим брендом в других странах или регионах страны, называется договор ____

Ответ:

23. Установите соответствие между классификацией рекламы и способами ее восприятия

1. Зрительная	А. телереклама
2. Слуховая	Б. ароматизированная листовка
3. Зрительно-обонятельная	В. реклама по радио
4. Зрительно-слуховая	Г. витрина

Ответ:

1	2	3	4

24. Установите соответствие понятий инвестиционного менеджмента.

1. Капитальные (реальные инвестиции) — это	А. вложение капитала в проекты, связанные с приобретением ценных бумаг и других активов
2. Портфельные инвестиции — это	Б. долгосрочные вложения средств (капитала) непосредственно в средства производства и предметы потребления
3. Государственные инвестиции — это	В. собственные средства предпринимателя или другого физического лица, полученных им кредитов
4. Частные инвестиции — это	Г. бюджетные и другие виды ассигнований

Ответ:

1	2	3	4

25. Установите соответствие между видами менеджмента и их характеристиками

1. производственный менеджмент	А. ориентирован на организацию заключения хозяйственных договоров, закупки, доставки и хранения сырья, материалов, комплектующих изделий, хранение и отправку готовой продукции покупателям
--------------------------------	---

2. снабженческо-сбытовой менеджмент	Б. имеет своим объектом процесс научных исследований, прикладных разработок, создание опытных образцов и внедрение новинок в производство
3. инновационный менеджмент	В. решает задачи подбора, расстановки, обучения, повышения квалификации работников; выбора методов их вознаграждения и стимулирования; создания благоприятного морально-психологического климата и помощи в разрешении трудовых споров и конфликтов; улучшения условий труда и быта работников
4. менеджмент персонала	Г. решает задачи определения оптимального объема и структуры выпуска продукции, применяемой технологии, рациональной загрузки оборудования; расстановки людей; устранения сбоев и неполадок; текущего контроля; руководства персоналом, разрешения конфликтов и т.п.

Ответ

1	2	3	4

26. Установите соответствие между показателями эффективности работы персонала и критериями оценки, вписав в ответе соответствующие буквы

1. количественные показатели	А. отсутствие опозданий и прогулов
2. качественные показатели	Б. производительность труда
3. потери рабочего времени	В. регулярное повышение квалификации
4. профессиональное развитие работника	Г. отсутствие ошибок в работе

Ответ

1	2	3	4

27. Установите соответствие между видами менеджмента и их характеристиками

1. финансовый менеджмент	А. часть общей системы корпоративного управления, которая обладает четкой организационной структурой и ставит целью достижение положений указанных в экологической политике посредством реализации программ по охране окружающей среды.
2. эккаунтинг-менеджмент	Б. связан с составлением бюджета и финансового плана организации, формированием и распределением ее денежных ресурсов, оценкой текущего и перспективного финансового состояния, принятием необходимых мер по их укреплению

3. Стратегический менеджмент	В. управляет процессом сбора, обработки и анализа данных о работе организации, их сравнения с исходными и плановыми показателями, результатами других организаций с целью своевременного выявления проблем, вскрытия резервов более полного использования имеющегося потенциала
4. Экологический менеджмент	Г. управленческий процесс, направленный на достижение поставленных целей организации, на основе выбранных средств

Ответ

1	2	3	4

28. Установите последовательность этапов рекламной кампании в правильном порядке

- А. Разработка рекламной кампании
- Б. Реализация рекламной кампании
- В. Ситуационный анализ
- Г. Коррекция рекламной кампании
- Д. Анализ рекламной кампании
- Е. Стратегическое планирование

Ответ

1	2	3	4	5	6

29. Установите последовательность рекламного сообщения

- А. Эхо-фаза
- Б. Информационный блок
- В. Слоган
- Г. Зачин
- Д. Справочные сведения

Ответ

1	2	3	4	5

30. Установите последовательность этапов процесса управления с позиции системы решений

- А. процесс выработки и принятия решения
- Б. контроль и учет итогов реализации решения с оценкой эффективности
- В. аналитическая работа, включающая анализ целей и состояние системы в настоящем и будущем, а также выявление проблем, возникающих при достижении этих целей
- Г. организация реализации решения

Ответ

1	2	3	4

Обслуживание туристов на предприятиях гостиничного сервиса

31 Выберите правильный ответ. Должностная позиция в структуре Службы питания в гостинице:

- А - Флорист
- Б - Дворецкий
- В - Консьерж
- Г - _Сомелье

32. Выберите правильный ответ. Термин «гарантированное бронирование гостиничных услуг» означает -

- А- произведенное лично потребителем бронирование,
- Б- бронирование, при котором услуга проживания предварительно оплачена полностью,
- В- бронирование, при котором услуга проживания предварительно оплачена полностью или частично, в том числе средствами с банковской карты
- Г – бронирование, в случае, если потребитель обещает произвести оплату при заезде

33. Выберите правильный ответ. Аннуляция бронирования гостиничных/туристских услуг может быть произведена:

- А – только по инициативе Заказчика
- Б – только по инициативе Исполнителя
- В – по инициативе Заказчика или Исполнителя
- Г – только, если Заказчиком является физическое лицо

34. Номер общей площадью 75 м², состоящий из трех и более жилых комнат (гостиной/столовой, кабинета и спальни) с двуспальной кроватью размером 200х200 см и дополнительным гостевым туалетом.

- А.- Студия
- Б.- Сьюит
- В.- Апартамент
- Г.- Джуниор сьюит

35. Документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт их оказания, называется туристский _____

Ответ:

36. Определенная сумма денежных средств потребителя /заказчика, внесенная на счет /в кассу организации-исполнителя, которая гарантирует последующую оплату предоставленных услуг, называется _____

Ответ:

37. Бар, расположенный в холе гостиницы, называется _____

38. Установите соответствие между типом гостиничного бара и его месторасположением, вписав в ответе соответствующие буквы

Тип бара	Месторасположения
1. Лаунж-бар	А. У бассейна
2. Безалкогольный бар	Б. В номерах отеля
3. Мини-бар	В. В изолированной зоне
4. Лобби-бар	Г. В фитнес-центре
5. Пул-бар	Д. В зоне ресепшен

Ответ

1	2	3	4	5

39. Установите соответствие между типом питания (тарифным планом) и его определением, вписав в ответе соответствующие буквы

Тип питания	Определение
1. FB +	А. Тип питания (тариф), при котором гостю предоставляется завтрак и ужин в гостинице, а также напитки во время еды
2. HB +	Б. Тип питания (тариф), при котором гостю предоставляется завтрак, обед и ужин. Также в течение дня предлагается дополнительное питание и напитки в неограниченном количестве.
3. Brunch Dinner	В. Тип питания (тариф), при котором гостю предоставляется завтрак, обед и ужин в гостинице, а также напитки во время еды
4. All Inclusive	Г. Тип питания (тариф), при котором гостю предоставляется завтрак и обед без перерыва между ними и ужин в гостинице, а также напитки.

Ответ

1	2	3	4

40. Расставьте действия в порядке их производства при расчете с покупателями:

А Кассир, контролер - кассир четко называет сумму полученных денег и кладет их отдельно на виду у покупателя;	
Б Печатает чек на контрольно-кассовой машине;	

В Объявляет покупателю общую стоимость покупок;	
Г Называет сумму причитающейся покупателю сдачи и выдает ее вместе с чеком;	
Д После окончательного расчета кладет полученные от покупателя деньги в кассовый ящик.	

1	2	3	4	5