

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **43.02.10 «Туризм»**.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной подготовке специалистов в рамках специальности 43.02.10 «Туризм»

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Результатом освоения программы учебной дисциплины является подготовка студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 43.02.10 и овладению профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7.	Оформлять документы строгой отчетности.
ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 3.5.	Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.
ПК 4.1.	Планировать деятельность подразделения.
ПК 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
ПК 4.3.	Оформлять отчетно-планирующую документацию.
ПК 4.4.	Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными и общими компетенциями, обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен иметь умения и знания

Результаты (освоенные ПК и ОК)	Код и наименование умений	Код и наименование знаний
ОК 1-9 ПК 1.1-1.7 2.1-2.6 3.1-3.5 4.1-4.4	У 1 профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; У 2 осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; У 3 пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; У 4 использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; У 5 консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; У 6 предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения; У 7 использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг; У 8 осуществлять подготовку	3 1 историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; 3 2 основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языке; 3 3 инфраструктуру туризма; 3 4 возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; 3 5 законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; 3 6 определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона; 3 7 способы и методы продвижения организации туристской индустрии на рынке туруслуг; 3 8 роль выставочно-конгрессной деятельности в развитии туризма; 3 9 определение туристско-рекреационных ресурсов; 3 10 основы организации санаторно-курортных комплексов; 3 11 основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма; 3 12 принципы функционирования организации питания; 3 13 принципы организации и функционирования гостиничной индустрии;

	<p>организации туризма к участию в профессиональных выставках; У 9 информировать туристов о возможностях организации досуга; У 10 предоставлять информацию об организации и видах питания туристов; У 11 профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии;</p>	
--	---	--

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Структура учебной дисциплины «Организация туристской индустрии»

Наименования учебной дисциплины	Всего часов	Макс. учебная нагрузка	в т. ч. вариативных часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов
2	3	4	5	6	7	8	9	10
Организация туристской индустрии	222	222	-	110	38	-	74	
Всего:	222	222	-	110	38	-	74	

3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине «Организация туристской индустрии»

Наименование МДК, разделов и тем	Содержание учебного материала	Лабораторные, практические и контрольные работы, самостоятельная работа обучающихся	Обязательная учебная нагрузка (час)			Умения, знания		Информационно- техническое обеспечение		Формы и виды контроля
			Теоретические	Лабораторно- практические	Самостоятельная работа	У	З	Информационные источники	Средства обучения	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 1 Общие положения в туристской индустрии	Введение в предмет; История мирового туризма, его роль в мировой экономике; Туристская индустрия и ее структура; Основные понятия в туристской деятельности; Классификация туризма по целям поездки; Классификация туризма по источникам финансирования и способу организации; Транспортная инфраструктура, виды предприятий питания, организация досуга туристов.	Пр.р. 1(О). Условия организации определенных видов туризма по заданным регионам. Пр.р. 2. Формирование предложений по объектам туристской инфраструктуры с учетом пожеланий туриста. К.Р.1 К.Р.2	22	4	12	У1 У2	31 32 33 3 11 3 12 3 13		1-2	Проверка Пр.р.1 (О)
Тема 2. Развитие туристского региона (дестинации)	Туристские ресурсы. Определение, виды; Туристские ресурсы как основа формирования турпродукта Инфраструктура туризма. Функции инфраструктуры;	Пр.р. 3 (О). Туристские ресурсы как основа формирования турпродукта Пр.р. 4 (О). Использование терминов в туристской деятельности	16	4	12	У9 У 10	36 39 3 10		1-2	Проверка Пр.р.3 (О) Пр.р.4 (О)

	Характеристика тур.региона (дестинации); Причины появления и модель развития туристского региона (дестинации); Характеристика и анализ туристского региона. Сезонность в туризме. Термины туристской деятельности	К.Р.3								
Тема 3. Участники туристского процесса	Участники отношений в области туризма; Взаимодействие участников туристского процесса; Характеристика участников туристского процесса; Туристская документация. Виды договоров. Туристская документация, необходимая при работе с туристами.	Пр.р. 5 (О). Заполнение документов при работе с туристами. Пр.р. 6 (О). Анализ рынка туруслуг по заданному направлению	18	4	10	У4 У6	32 36		1-2	Проверка Пр.р.5 (О) Пр.р.6 (О)
Тема 4. Структура рынка туруслуг	Факторы формирования и развития туристского рынка; Функции туристского рынка; Спрос и предложение на туристском рынке.	<i>Пр.р. 7 (О). Анализ состояния и структуры рынка туруслуг (по заданному направлению)</i>	4	2	2	У2	33			Проверка Пр.р.7 (О)
Тема 5. Рекламная и выставочная деятельность в туризме	Реклама в туризме. Виды рекламы; Классификация рекламы; Выставочная деятельность в туризме; Расчет затрат на участие в выставке	Пр.р.8 (О) Анализ стоимости рекламы в зависимости от носителя Пр.р.9 (О) методика разработки плана выставочного стенда. Расчет затрат для участия в выставке. Заполнение заявки на участие в выставке К.Р. 4	12	6	10	У7 У8	37 38			Проверка Пр.р.8 (О)
Тема 5: Нормативно-правовая база туристской	Международное регулирование туристской деятельности. Международные туристские	Пр.р.10. Расчет финансового обеспечения т/о деятельности. Сроки договора страхования т/о деятельности.	28	10	20	У 3 У 5	35 34		1-2	Проверка Пр.р.11 (О) Пр.р.6 (О)

индустрии	<p>структуры; Государственные органы управления в туризме в РФ; Негосударственные органы управления в туризме в РФ; Нормативные документы и законодательные акты; Страхование в туризме. Фингарантии; Объединение т/о«Турпомощь»; Страхование в туризме. Медицинское. Зеленая карта; Туристские формальности. Паспортно-визовые; Паспортно-визовые формальности для иностранных граждан; Таможенные формальности; Валютные формальности; Медико-санитарные формальности. Регулирование формальностей; Права потребителей в туризме. Анализ жалоб потребителей; Законодательное обеспечение прав потребителей в туризме; Регламент разрешения туристских споров; Безопасность в туризме. Риски; Обеспечение безопасности в туризме.</p>	<p>Пр.р. 11 (О). Заполнение полиса путешественника, расчет медицинской страховки.</p> <p>Пр.р. 12 Рассмотрение туристских формальностей стран мира.</p> <p>Пр.р. 13. Заполнение миграционных карт</p> <p>Пр.р. 14. Порядок составления претензий туристов</p> <p>К.Р.5 К.Р.6</p>								
Тема 6: Информационные технологии в туризме.	<p>Сущность информационных технологий, их значение в туристской деятельности; Интернет-обеспечение туризма; Банковские и финансовые услуги в туризме. Способы</p>	<p>Пр.р. 15. Анализ информационных систем в туризме.</p> <p>Пр.р. 16 (О). Интернет-поиск транспортных компаний, объектов размещения,</p>	8	8	8	У5 У 11	3 4 3 2		1-2	Проверка Пр.р. 16 (О)

	расчета с туристами; Виды информационной поддержки туристов; Обобщение пройденного материала	экскурсионных и дополнительных услуг.								
Итого:			110	38	74					
Промежуточная аттестация										ЭКЗАМЕН

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета «гуманитарных и социальных дисциплин».

1. Кабинет «гуманитарных и социальных дисциплин»:

1.1. Компьютер, подключенный к информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1.2. Мультимедийный проектор

4.2. Информационное обеспечение обучения

6. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы. Учебное пособие для СПО / В.П. Бугорский – М.: Издательство «Юрайт», 2020. – 165 с.

7. Рассохина Т.В. Организация туристской индустрии. Менеджмент туристских дестинаций. Учебник и практикум для СПО / Т.В. Рассохина – М.: Издательство «Юрайт», 2020. – 210 с.

1. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления: учебное пособие для СПО / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Ю. М. Белозерова, Е. Н. Кнышова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 400 с.

Дополнительные источники:

2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 242 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>

3. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 255 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57114.html>

Интернет-ресурсы:

1. www.turprofi.ru Профессиональный портал для турагентов.
2. www.tourdom.ru Профессиональный туристский портал.
3. www.tonkosti.ru Электронная туристическая энциклопедия.
4. www.russiatourism.ru Официальный сайт Федерального агентства по туризму.

Периодические профессиональные издания:

1. Турбизнес <http://www.tourbus.ru/>
2. Туризм: практика, проблема, перспективы
3. Официальная туристская газета ТТГ <http://www.ttg-russia.ru>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Параллельно с изучением учебной дисциплины обучающиеся изучают профессиональный модуль «Предоставление туроператорских услуг» (ПМ 03).

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по модулю:

- наличие высшего профессионального образования в области управления;
- наличие опыта управленческой деятельности или работы на различных должностях в туристской организации;
- преподаватели должны проходить стажировку в туристических организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: наличие высшего профессионального образования в области управления и (или)

туризма, наличие опыта управленческой работы и (или) опыта работы в туристских организациях на различных должностях.