

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01. Реклама.

Разработчик:

Калинина В.Л., преподаватель СПб ГБПОУ «Петровский колледж»

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>16</b>

## **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Программа дисциплины «Экономика организации» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании – в программах повышения квалификации работников на базе основного общего образования.

Опыт работы не требуется.

### **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Результатом освоения программы общепрофессиональной дисциплины является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: организация и проведение работ по производству рекламного продукта с учетом требований заказчика, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать её сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

С целью овладения общепрофессиональной дисциплиной и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения дисциплины должен иметь умения и знания:

<b>Результаты (освоенные ПК и ОК)</b>	<b>Код и наименование умений</b>	<b>Код и наименование знаний</b>
ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы ОК 1 – ОК 11	У 1. Определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации У 2. Разрабатывать бизнес-план организации	З 1. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации З 2. Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики З 3. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии ОК 1 – ОК 11	У 1. Определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации У 2. Разрабатывать бизнес-план организации	З 1. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации З 2. Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики З 3. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале ОК 1 – ОК 11	У 1. Определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации У 2. Разрабатывать бизнес-план организации	З 1. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации З 2. Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики З 3. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта ОК 1 – ОК 11	У 1. Определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации У 2. Разрабатывать бизнес-план организации	З 1. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации З 2. Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики З 3. Пути эффективного использования

		материальных, трудовых и финансовых ресурсов
--	--	---

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Тематический план общепрофессиональной дисциплины «Экономика организации»

Коды профессиональных компетенций	Наименования общепрофессиональной дисциплины	Макс. учебная нагрузка	в т. ч. вариативных часов	Объем времени, отведенный на освоение дисциплины				
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов
1	2		4	5	6	7	8	9
ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 3.2	Экономика организации	86	-	52	18	-	34	-
	<b>Всего:</b>	<b>86</b>	<b>-</b>	<b>52</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>34</b>	<b>-</b>

### 3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине «Экономика организации»

Наименование МДК, разделов и тем	Содержание учебного материала	Лабораторные, практические и контрольные работы, самостоятельная работа обучающихся	Обязательная учебная нагрузка (час)			Умения, знания		Информационно-техническое обеспечение		Формы и виды контроля
			Теоретические	Лабораторно-практические	Самостоятельная работа	У	З	Информационные источники	Средства обучения	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Раздел 1. Организация, предприятие в современных рыночных условиях</b>										
<b>Тема 1.1. Организация и ее отраслевые особенности</b>	1.1.1 Понятие организации и их. классификация по признакам. Механизм функционирования организации в условиях рыночной экономики		2			1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1-1.3	Устный опрос. Проверка выполнения работы 1.О.
	1.1.2 Жизненный цикл предприятия	-	2		-	1,2	1,2,3	1.1., 1.2, 2.1, 2.2	1.1-1.3	Устный опрос.
<b>Тема 1.2. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций</b>	1.2.1 Сущность и значение предпринимательской деятельности, ее виды		2		-	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1-1.3	Устный опрос
	1.2.2 Организационно-правовые формы хозяйствования, их характеристика и	ПР1.О Сравнительный анализ организационно-правовых форм.		2	-	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1-1.3	Проверка выполнения работы



	принципы функционирования.									
<b>Тема 1.3. Производственная и организационная структура рекламного предприятия.</b>	1.3.1 Производственная структура и ее элементы Производственный процесс и его содержание. Производственный процесс		2	-	-	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос.
	1.3.2 Рекламные компании как субъекты рынка. Особенности рекламного бизнеса. Виды рекламной продукции.	-	2	-	-	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос.
	1.3.3 Организация производственного процесса при изготовлении рекламной продукции	ПР 2.0 Презентация рекламного агентства		2						Проверка выполнения работы
<b>Тема 1.4. Основы логистики организации</b>	1.4.1 Понятие, принципы, задачи и функции логистики.		2	-		1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос.
<b>Раздел 2. Материально – техническая база организации</b>										
<b>Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве</b>	2.1.1 Понятие и классификация основного капитала. Учет и оценка ОФ		2		-	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос.
	Определение структуры и стоимости основных средств.			-	-	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос.

	2.1.2 Методы расчета амортизации ОФ	ПР 3.О Расчет амортизационных отчислений основных средств.		1						Проверка выполнения работ
	2.1.3 Показатели анализа эффективности ОФ	ПР 4.О Расчет показателей использования основных средств		1						Проверка выполнения работ
<b>Тема 2.2. Оборотный капитал</b>	2.2.1 Понятие оборотных средств. Состав и структура. Принципы и методы управления оборотными средствами. Определение потребности в оборотных средствах.	-	2	-	-	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос.
	2.2.2 Оценка эффективности применения оборотных средств. Способы экономии ресурсов, основные энергосберегающие технологии	СР 1. Доклад по теме: Оборотные средства	2		4	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос. Проверка выполнения работ
	2.2.3 Расчет показателей эффективности использования оборотных средств.	ПР 5.О Расчет показателей использования оборотных средств		2						
<b>Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность</b>	2.3.1 Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения. Структура, методика расчетов.	ПР 6. Задание в тестовой форме тема: Факторы развития предприятия. Инвестиционная и	2	2	2	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос. Проверка выполнения работы

		инновационная деятельность предприятия.								
<b>Тема 2.4. Аренда, лизинг, нематериальные активы</b>	Экономическая сущность и принципы аренды. Лизинг.	-	1	-	-	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1-1.3	Устный опрос.
	Состав, оценка и амортизация нематериальных активов.	СР 2. Доклады по теме: Нематериальные активы рекламной организации. Лизинг как источник финансирования	1	-	4	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1-1.3	Устный опрос. Проверка выполнения работы.
<b>Тема 2.5. Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда. Формы и системы оплаты труда</b>	Понятие трудовых ресурсов организации. Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами. Производительность труда методы и показатели ее измерения. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Формы и системы оплаты труда. Фонд оплаты труда. Фонд потребления	ПР 7. ТЕСТ по теме: Кадры предприятия (организации) и производительность труда. Формы и системы оплаты труда. ПР 8.О Расчет показателей эффективности труда и заработной платы	2	2	2	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1-1.3	Устный опрос. Проверка выполнения работы
<b>Тема 2.6. Финансовые ресурсы организации</b>	Понятие финансов организации, их значение и сущность. Управление	СР 3. Доклады по теме: Финансовые ресурсы рекламной организации	2	-	4	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1-1.3	Устный опрос.

	финансовыми ресурсами. Финансовый механизм.									Проверка выполнения работы
<b>Раздел 3. Результаты деятельности организации</b>										
<b>Тема 3.1. Издержки производства и реализация продукции по статьям и элементам затрат</b>	Понятие состава издержек производства обращения. Смета затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), калькуляция себестоимости и ее значение.	ПР 9. ТЕСТ по теме «Издержки производства и обращения» СР 4. Доклады по теме: Содержание и состав издержек производства и реализации рекламной продукции ПР 10.О. Решение профессиональной задач на расчет полной себестоимости изделий	1	2	4	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос. Проверка выполнения работы
<b>Тема 3.2. Прибыль и рентабельность. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации.</b>	Доходы и расходы организации. Прибыль - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, её источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Расчет абсолютных и относительных показателей финансово-хозяйственной деятельности организации	ПР 11. Задание в тестовой форме по теме: Прибыль и рентабельность - основные финансовые результаты деятельности (организации) предприятия СР 5. Доклады по теме: Доход и прибыль организации	1	2	6	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос. Проверка выполнения работы

		ПР 12.О Решение профессиональных задач по теме прибыль, рентабельность									
<b>Раздел 4. Цены и ценообразование</b>											
<b>Тема 4.1. Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования.</b>	Ценообразующие факторы. Методы формирования цен, этапы процессов ценообразования.	ПР 13. Выполнение задания в тестовой форме «Цены и ценообразование» СР 6. Доклады по теме: Экономическое содержание и виды цен.	2	2	4	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос. Проверка выполнения работы	
<b>Раздел 5. Налоги и налогообложение</b>											
<b>Тема 5.1. Налоговая система Российской Федерации</b>	Налоговый кодекс РФ. Элементы налоговой системы. Виды налогов. Оптимизация налогообложения в современных рыночных условиях	-	2	-	-	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос.	
<b>Раздел 6. Планирование деятельности организации (предприятия)</b>											
<b>Тема 6.1. Прогнозирование и планирование деятельности организации</b>	Виды планов. Структура бизнес- плана организации	СР 7. Доклады по теме: Бизнес-план рекламной кампании.	1	-	4	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос. Проверка выполнения работы	

	Роль и значение современного менеджмента и маркетинга при формировании бизнес-плана	-	1	-	-	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос.
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета										

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины предполагает наличие учебного кабинета «Экономики и менеджмента»:

#### **Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов:**

##### **1. Кабинет «Экономики и менеджмента»:**

- 1.1. Компьютер, подключенный к информационно-коммуникационной сети «Интернет»
- 1.2. Мультимедийный проектор
- 1.3. Раздаточный материал

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **4.2.1 Основные источники:**

1. Грибов В. Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. — Москва : КноРус, 2023. — 407 с.
2. Грибов, В. Д., Экономика организации (предприятия). Практикум. : учебно-практическое пособие / В. Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2022. — 196 с.

#### **4.2.2. Дополнительные источники:**

1. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 498 с.

### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 126 академических часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению дисциплины «Экономика организации». Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет 84 академических часа.

Перед изучением дисциплины, обучающиеся изучают дисциплины в соответствии с учебным планом.

### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по дисциплине:

- наличие высшего профессионального образования в области экономики;
- наличие опыта работы экономистом или бухгалтером;
- преподаватели должны проходить стажировку по специальности не реже 1 раза в 3 года.